

# Оглавление

<b>Предисловие .....</b>	<b>9</b>
Проблема с зависимыми данными .....	9
Скользящее среднее и экспоненциальное сглаживание .....	12
Линейная регрессия .....	14
ARIMA .....	14
ARCH/GARCH .....	16
Градиентный бустинг .....	17
Нейронные сети .....	17
<b>ЧАСТЬ 1. БИБЛИОТЕКА FACEBOOK PROPHET .....</b>	<b>19</b>
<b>1. Математический аппарат Facebook Prophet</b> <i>(на основе адаптированного перевода статьи «Forecasting at scale» от Шона Дж. Тейлора и Бенджамина Летама, входящих в команду разработчиков Facebook Prophet) .....</i>	<b>19</b>
1.1. Введение .....	19
1.2. Особенности временных рядов в бизнес-задачах .....	21
1.3. Прогнозная модель Prophet .....	23
1.4. Автоматизация оценки качества прогнозов .....	37
1.5. Библиография .....	40
<b>2. Установка Prophet .....</b>	<b>42</b>
2.1. Установка в macOS .....	42
2.2. Установка в Windows .....	42
<b>3. Построение простых моделей Prophet .....</b>	<b>43</b>
3.1. Ежедневные данные .....	43
3.2. Ежемесячные данные .....	49
3.3. Почасовые данные .....	51
3.4. Данные с гэпами .....	55
<b>4. Работа с сезонностью .....</b>	<b>61</b>
4.1. Понимание аддитивной и мультипликативной сезонностей .....	61
4.2. Моделирование сезонности с помощью порядка Фурье .....	68
4.3. Добавление собственных сезонностей .....	73
4.4. Добавление условных сезонностей .....	77
4.5. Регуляризация сезонности .....	81

---

<b>5. Добавление праздников.....</b>	<b>89</b>
5.1. Добавление национальных праздников .....	89
5.2. Добавление праздников штатов/провинций.....	95
5.3. Добавление собственных праздников.....	96
5.4. Создание многодневных праздников .....	98
5.5. Регуляризация влияния праздников .....	101
<b>6. Типы роста.....</b>	<b>106</b>
6.1. Применение линейного роста.....	106
6.2. Знакомство с логистической функцией .....	108
6.3. Получение прогнозов для моделей логистического роста с насыщением .....	110
<b>7. Точки изменения тренда .....</b>	<b>124</b>
7.1. Автоматическое определение точек изменения тренда .....	124
7.2. Регуляризация точек изменения.....	130
7.3. Назначение пользовательских точек изменения .....	135
<b>8. Добавление регрессоров.....</b>	<b>142</b>
8.1. Добавление бинарных регрессоров .....	142
8.3. Интерпретация регрессионных коэффициентов .....	149
<b>9. Выбросы и особые события.....</b>	<b>152</b>
9.1. Обработка выбросов, вызывающих сезонные скачки.....	152
9.2. Обработка выбросов, являющихся причиной широких доверительных интервалов .....	157
9.3. Автоматическое обнаружение выбросов .....	159
9.4. Моделирование выбросов как особых событий.....	166
9.5. Моделирование шоков типа локдаунов во время пандемии COVID-19 .....	168
<b>10. Доверительные интервалы.....</b>	<b>178</b>
10.1. Моделирование неопределенности тренда .....	178
10.2. Моделирование неопределенности сезонности .....	184
<b>11. Перекрестная проверка .....</b>	<b>192</b>
11.1. Перекрестная проверка с автоматически сгенерированными пороговыми точками .....	192
11.2. Перекрестная проверка с пользовательскими пороговыми точками .....	205
11.3. Обычная оптимизация гиперпараметров по сетке на основе перекрестной проверки .....	208
11.4. Байесовская оптимизация гиперпараметров на основе перекрестной проверки .....	211
<b>12. Прогнозирование нескольких временных рядов.....</b>	<b>214</b>

<b>ЧАСТЬ 2. БИБЛИОТЕКА ETNA .....</b>	<b>241</b>
<b>1. Общее знакомство.....</b>	<b>241</b>
1.1. Создание объекта TSDataset .....	248
1.2. Визуализация рядов объекта TSDataset .....	252
1.3. Получение сводки характеристик по объекту TSDataset .....	253
<b>2. Модель наивного прогноза.....</b>	<b>255</b>
2.1. Один временной ряд.....	255
2.2. Несколько временных рядов.....	260
<b>3. Модель скользящего среднего.....</b>	<b>264</b>
3.1. Один временной ряд.....	264
3.2. Несколько временных рядов.....	266
<b>4. Модель сезонного скользящего среднего.....</b>	<b>268</b>
4.1. Один временной ряд.....	268
4.2. Несколько временных рядов.....	270
<b>5. Модель SARIMAX .....</b>	<b>272</b>
5.1. Один временной ряд.....	272
5.2. Несколько временных рядов.....	280
<b>6. Модель Хольта–Винтерса (модель тройного экспоненциального сглаживания, модель ETS).....</b>	<b>282</b>
6.1. Один временной ряд.....	282
6.2. Несколько временных рядов.....	286
<b>7. Модель Prophet .....</b>	<b>288</b>
7.1. Один временной ряд.....	288
7.2. Несколько временных рядов .....	293
<b>8. Модель CatBoost .....</b>	<b>300</b>
8.1. Один временной ряд.....	300
8.2. Несколько временных рядов.....	318
<b>9. Модель линейной регрессии с регуляризацией «эластичная сеть» .....</b>	<b>321</b>
9.1. Один временной ряд.....	321
9.2. Несколько временных рядов.....	323
<b>10. Объединение процедуры построения модели, оценки качества и визуализации прогнозов в одной функции.....</b>	<b>326</b>
10.1. Один временной ряд.....	327
10.2. Несколько временных рядов .....	328

<b>11. Перекрестная проверка нескольких моделей .....</b>	<b>330</b>
11.1. Один временной ряд.....	330
11.2. Несколько временных рядов.....	331
<b>12. Ансамбли.....</b>	<b>336</b>
12.1. Один временной ряд.....	336
12.2. Несколько временных рядов.....	337
<b>13. Стекинг.....</b>	<b>339</b>
<b>14. Создание собственных классов для обучения моделей ...</b>	<b>340</b>
14.1. Использование функции train_and_evaluate_model() для быстрого построения базовых моделей .....	350
14.2. Ансамбли из собственных классов.....	355
<b>15. Импутация пропусков.....</b>	<b>358</b>
<b>16. Работа с трендом и сезонностью.....</b>	<b>368</b>
<b>17. Обработка выбросов .....</b>	<b>382</b>
<b>18. Собираем все вместе .....</b>	<b>388</b>
<b>19. Модели нейронных сетей .....</b>	<b>402</b>
<b>20. Оптимизация гиперпараметров с помощью Optuna от разработчиков .....</b>	<b>410</b>
<b>21. Задача Райффайзен Банка (8 временных рядов) .....</b>	<b>415</b>
21.1. Описание задачи .....	415
21.2. Построение прогнозной модели для горизонта в 90 дней (на продажи в конкретном магазине не влияют продажи и рекламная активность остальных магазинов) .....	415
21.3. Оптимизация гиперпараметров модели с горизонтом в 90 дней (на продажи в конкретном магазине не влияют продажи и рекламная активность остальных магазинов) .....	432
21.4. Построение прогнозной модели для горизонта в 729 дней (на продажи в конкретном магазине не влияют продажи и рекламная активность остальных магазинов) .....	475
21.5. Сравнение прогнозных конвейеров, созданных вручную и с помощью ETNA .....	489
<b>22. Задача Store Sales – Time Series Forecasting (1782 временных ряда).....</b>	<b>524</b>
22.1. Описание задачи .....	524